

PLA ESTRATÈGIC 2014-2016

BIBLIOTECA PER A TOTHOM

Atraure nous públics 2014-2016

PLA ESTRATÈGIC 2014-2016

ÀREA ESTRATÈGICA 2: ATRAURE NOUS PÚBLICS I MILLORAR L'EXPERIÈNCIA DELS USUARIS (2015-2016)

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ANUALS I ACCIONS	INDICADORS	LES XIFRES
<p>1. Elaborar projecte amb estudi de mesures per atraure nous públics abans de setembre de 2015</p> <p>2. Millorar l'experiència dels usuaris a través d'un mínim d'una acció anual (2015 i 2016)</p>	<p>2015: Crear un grup de treball des de préstec amb participació d'auxiliars per tal d'elaborar el projecte.</p> <p>Els canvis de responsables de préstec han fet endarrerir aquest objectiu que s'ha reprès només de forma parcial en tot el Pla Estratègic.</p> <p><i>S'han fet accions concretes i de forma puntual:</i> 2015-2016 --<i>La millora en els expositors buscant una major visibilitat.</i> 2016 --<i>Recomanacions lectores a la xarxes.</i> 2015 --<i>Biblioaprop servei d'extensió bibliotecària al sociosanitari Francolí.</i> 2016 --<i>Accions de promoció de la Biblioteca a les famílies (com per exemple poder fer-se carnets a les visites escolars, promoció de visites en família).</i></p> <p>2016 Projecte : Teatres & Biblioteca. Treball d'aproximació de públics de biblioteca i teatre. Amb recomanacions musicals i literàries.</p> <p>Els Teatres de Tarragona i la Biblioteca Pública de Tarragona han iniciat una col·laboració amb la voluntat de compartir recursos i oferir, tan als espectadors com als usuaris de la biblioteca, una selecció de recursos bibliogràfics, musicals i cinematogràfics al voltant d'alguns dels espectacles de la temporada.</p> <p>TGN: TEATRES & BIBLIOTECA #1 Els Pets. Recursos al vostre abast. TGN: TEATRES & BIBLIOTECA #2 Shakespeare. Recursos al vostre abast. TGN: TEATRES & BIBLIOTECA #3 Arthur Miller. Recursos al vostre abast</p>	<p>FET NOMÉS PARCIALMENT</p> <p>Augment d'un mínim de 4% de carnets d'usuaris durant el 2016</p> <p>Durant l'any 2015 es presenta un lleuger increment en les altes de carnets 2014 Altes: 2112 2015 Altes: 2157</p>	

3. Millorar l'accessibilitat de la col·lecció amb un mínim d'una acció anual (2014-2016)	<p>2015 Renovar les pautes d'estil de la Biblioteca i formar els treballadors en el seu ús <i>S'ha elaborat el document de Pautes d'estil, en fase encara de 'document de treball' que caldrà consensuar amb l'equip de la Biblioteca, i fer-ne, a continuació la formació.</i></p>	FET/ NO FET	
	<p>2016 Augmentar i consolidar la participació de les entitats i dels lectors en les activitats infantils amb un mínim de 10 col·laboracions anuals (Objectiu Sala Infantil) <i>2016 col·laboracions amb el Museu del Port i l'Escola Conservatori de Música a Tarragona. També amb Tarragona Ràdio en el seu 30è aniversari, l'Aula d'Instruments Tradicionals de Música de Tarragona, Tecletes, Club dels Tarraconins, el Departament de Llengua anglesa de la URV i els membres de la comunitat xinesa. També han col·laborat a les activitats infantils lectors infantils, juvenils i adults (taller de Nadal, jocs, laboratori, comprendre els dibuixos dels nens, sessions de contes...)</i></p>	FET/ NO FET Mínim de 10 col·laboracions 8 ENTITATS i 15 COL·LABORACIONS DE LECTORS (2016)	
	<p>2016 Millora dels espais a la Planta primera Un dels aspectes més demandats a les enquestes de satisfacció és la millora de la comoditat i dels espais per treball i consulta. En aquest PE s'han buscat possibles millores sobre la planta primera, lloc de major afluència d'estudi i treball, projectant-ne una remodelació.</p> <p>S'han eliminat els prestatges de sota les finestres i s'ha col·locat un taulell on s'ha aconseguit augmentar els punts de lectura millorant el treball individual dels usuaris.</p>	FET/ NO FET S'han guanyat 27 nous llocs de consulta	
	<p>2014-2015 Renovació total de la secció de novel·la Es va començar el març del 2013 i s'ha finalitzat el maig del 2015. Revisió de la totalitat de la novel·la i classificació per gèneres per tal de fer-la més atractiva i fàcil de localitzar. --<i>Novel·la per gèneres amb icones identificatives</i> --<i>S'han incorporat al catàleg més de 1.000 punts d'accés nous (matèries)</i></p>	FET/ NO FET Documentar l'acció S'ha renovat el 100% de la novel·la	

	-- <i>Apartat de novel·la gràfica</i> -- <i>Apartat de contes</i>		
	2015 Mobiliari de la sala infantil Milliores i canvis en la disposició de la Sala en prestatges, moble per revistes, expositors que han contribuït a la millora de la visibilització dels fons infantils.	FET/ NO FET	
	2015-2016: Actualització sistemàtica renovant un mínim d'un 5% de la Sala infantil abans del desembre de 2016 Durant el 2016 s'ha incrementat el volum de la col·lecció amb un pressupost extraordinari de 4000 euros que van suposar incrementar el fons de coneixements amb 250 nous llibres. Al mateix temps es va dur a terme l'esporga de fons de coneixements (500 documents, una mitjana de 40 volums per mes) i retirada a dipòsit d'alguns exemplars.	FET/ NO FET 2016. Fons de coneixements Renovació: 250 documents Esporga: 500 documents Increment total de fons: 2014: 933 nous documents 2015. 1119 nous documents 2016. 2209 nous documents	
	2015: revisar les seccions de consulta 8 (consulta), 0, 1 (consulta), 2 (consulta), C-58 i C-59 Des del Grup de treball de col·lecció ens proposem objectius anuals que incideixin en el manteniment i en la millora de l'accessibilitat, i s'aprofundeix en determinades matèries de forma sistemàtica.	FET/ NO FET Llibres trets de les prestatgeries: 253 C-58 i C-59 : 53 llibres [Passats a DIP: 25 ; Donats de baixa: 28] 0, 1, 2, 8 : 200 llibres (Passats a DIP i Donats de baixa no comptabilitzats)	
	2016 Millora de l'accés als fons de Planta primera (acompanyant la millora dels espais) <i>S'han fet canvis d'ubicacions als prestatges se n'han eliminat dos mòduls junt amb una esporga i esponjament dels fons; junt amb això s'han renovat seccions a través d'un pressupost de compra. El resultat ha representat una millora en l'accessibilitat.</i>	FET/ NO FET El moviment de fons per col·locar el nou taulell de treball ha comportat la reubicació de 1.018 llibres passats a dipòsit, 519 llibres esporgats	
	2015: Millorar l'accés a les novetats de cinema i música --Estudi de viabilitat del préstec Expres <i>S'ha treballat la viabilitat del préstec expres que es fixava fer préstecs dels materials audiovisuals durant els caps de setmana que afavorissin una major rotació especialment en el cas de les novetats cinematogràfiques.</i>		

4. Apropar la Biblioteca a grups amb necessitats especials amb un mínim de d'una acció anual (2015-2016)	<p><i>Es va proposar al Servei de biblioteques qui va considerar que el préstec expres no permetia mantenir una política de préstec única de 30 x 30 acordada de forma global a les biblioteques públiques catalanes.</i></p> <p><i>--Consolidar el llistat de novetats de cinema i música 2015 que es penja també al bloc i a l'Issue</i></p>	<p>Llistat novetats: increment del 2014 al 2015:</p> <p>Impressions del 2014: 2.443 Impressions del 2015: 3.732</p>	
	<p>2016: Remodelació de totes les ciències socials repartides entre planta baixa i planta primera, amb:</p> <ul style="list-style-type: none"> la unificació dels fons del 3 a la planta baixa (consulta i préstec) El fons de la UE ha passat a hemeroteca 	FET/ NO FET	
	<p>2014-2016 Remodelació de les Ciències Pures (50-57). Increment del fons en un mínim del 4% respecte al total de fons de Ciències.</p>	<p>Passats a DIP: 1513 v. i 20 enciclopèdies (volums no comptabilitzats)</p> <p>Esporgats: 50 i a la CEPSE): 120</p>	
	<p>2015-2016 Catalogació del fons del S. XX anterior al 1960 procedent del 8 del DIP1, de DIP2 i de fons antic.</p>	5000 exemplars introduïts	
	<p>2014-2016: Donar més visibilitat matèries: Hem continuat treballant la revisió, de centres d'interès i seccions específiques per tal de que la biblioteca tingui uns fons adequats, vigents i adaptats a les necessitats de la societat actual. Les accions fetes per millorar la visibilitat de la col·lecció adaptacions de la CDU, noves retolacions, propostes de noves seccions consten en document intern.</p>		
	<p>2015: Projecte biblioaprop: mensualment portem el servei de la Biblioteca a la Residència Francolí. Col·laboració des de la tardor 2015 (octubre) que es proposa apropar-se a persones que, en aquest cas, no poden desplaçar-se a la Biblioteca i als seus familiars</p>	<p>FET/ NO FET 2015: 40 visites, 15 préstecs i 3 carnets d'usuari. 2016: 250 visites, 25 préstecs i 5 carnets d'usuari.</p>	
	<p>Projecte Biblioteques inclusives</p> <ul style="list-style-type: none"> Participació en el grup de treball biblioteques inclusives amb l'objectiu d'aconseguir uns mínims per a ser un servei inclusiu. i en la Jornada sobre 	<p>FET/ NO FET Compra de 3.000 euros per</p>	

	<p>Biblioteques inclusives el 28 de novembre 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El resultat i les pautes es troben a: https://goo.gl/HXbUeB • La biblioteca ha participat en el vídeo divulgatiu dins de l'apartat de fons i serveis https://youtu.be/3sKWcz9DFWo • Quan tinguem els materials adquirits, s'hauran d'identificar amb logo identificatiu de materials inclusius. • La implementació d'e-biblio durant aquest període ens ajuda en aquest objectiu concret perquè incorpora també audiollibres. Caldria reforçar-ne la difusió. 	<p>crear seccions per a públics adults amb necessitats especials (inclourà audiollibres, lletra gran, llibres amb pictogrames i fons específic) caldrà fer-ne una distribució adequada i a l'abast de tothom.</p>	
	<p>2015-2016: incrementar un 5% la col·lecció amb lletra gran i audiollibres</p>	<p>FET/ NO FET</p> <p>Els llibres en lletra gran han deixat de publicar-se.</p>	
<p>5. Millorar els canals de comunicació i analítica digital amb un mínim d'una acció anual</p>	<p>2015: Nova imatge del bloc de cinema i música La imatge del bloc CineMúsica es va canviar a principis del 2015. El tema escollit del Wordpress ha estat el titulat Sight. A més a més d'un disseny bonic, es va prioritzar que fos una interfície còmode i intuïtiva d'utilitzar. Entre els ginys que es van incorporar cal destacar el d'Instagram, així com un sumari dels articles més recents per tal de poder-hi accedir amb rapidesa. El nou model del bloc permet il·lustrar les capçaleres de les entrades amb imatges atractives que donen més vistositat al conjunt.</p>	<p>FET/ NO FET</p> <p>En l'enquesta de valoració del servei de música i cinema es va demanar que valoressin la presència del servei a les diferents xarxes: de totes elles (Facebook, Twitter, Pinterest i Instagram), el bloc va ser el més ben valorat amb un 3,68 sobre 5.</p>	
	<p>2015-2016: Pautes d'ús de les xarxes 2.0 Durant el 2016 s'ha elaborat el document de treball de les pautes d'ús finalitzat el mes de desembre. No s'ha arribat dins de l'actual PE a la implementació a les àrees de la Biblioteca. Aquesta es preveu en un marc més ampli d'un projecte que integri tot allò digital de la biblioteca, serveis, plataformes i canals de difusió. (Orientació del 2017)</p>	<p>FET PARCIALMENT proper Pla estratègic</p>	

	<p>2015-2016: Elaborar informes d'analítica digital que facin èmfasi en el seguiment de la difusió</p> <p>S'ha millorat una fase prèvia, estadística, que té l'objectiu de difondre les dades de la Biblioteca elaborant informes estadístics mensuals que es difonen entre els usuaris i a través de les xarxes.</p>	FET/ NO FET	
<p>6. Reestructurar un mínim d'un 30% dels apartats del Web de la Biblioteca (2014-2016)</p>	<p>2015: Informació i Secció local El web és un dels temes que més ens costa d'abordar i de gestionar. Per altra banda és un entorn poc flexible que ens dificulta gestionar la informació. Per aquest motiu i per treballar millor la informació local hem elaborat un bloc: BPT & Tgn: cultura i patrimonis https://bibliotecaiciutat.wordpress.com/</p> <p>2015: Millorar Servei de documentat a la Secció Local Sevei d'atenció virtual amb l'objectiu de millorar el servei i la resolució de consultes.</p>	<p>FET/ NO FET</p> <p>BPT & Tgn: cultura i patrimonis https://bibliotecaiciutat.wordpress.com/</p> <p>RESULTATS 2014 Respostes informació bibliogràfica: 22 Respostes amb tramesa d'article: 9 Respostes factuais: 9 TOTAL: 40</p> <p>2015: Respostes informació bibliogràfica: 17 Respostes amb tramesa d'article: 24 Respostes factuais: 8 TOTAL : 49</p>	<p>LES XIFRES DEL BLOC</p> <p>2015 : Visites: 1974 Visitants: 414</p> <p>2016: Visites: 1556 Visitants: 553 Seguidors: 16</p>

		2016 Respostes informació bibliogràfica: 15 Respostes amb tramesa d'article: 12 Respostes factuais: 1 TOTAL: 28 -30% respecte 2014	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--