



PLA ESTRATÈGIC 2011-2013. INFORME FINAL

2. APRENENTATGE

Acompanyem el progrés de les persones i de la societat a través de la lectura i el coneixement

Llegenda:

No realitzat



Només parcialment



Realitzat



Juny de 2014

2. APRENTATGE Impulsar i donar suport a l'aprenentatge al llarg de la vida

	OBJECTIU	TEMPORITZACIÓ	INDICADORS	PERCENTATGE D'ACOMPLIMENT
2.1 Millorar la informació i la formació als usuaris en l'ús de la Biblioteca				
2.1.1	Fer més atractiva l'oferta de visites d'adults	2012-2013	-Increment de participació	Els usuaris de visites a la Biblioteca no han augmentat
<p>En aquest pla estratègic s'han fet programacions de visites a entitats i associacions si bé han tingut poca resposta; S'han dissenyat visites d'adults, primer programades</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Itinerari pels serveis i seccions de la BPT</i> (itinerari guiat per la Biblioteca per tal conèixer el seu funcionament general). • <i>Conegueu la Secció d'Audiovisuals de la BPT</i> (què hi podem trobar, les diferents seccions i apartats de música i cinema, el bloc de la Secció d'Audiovisuals). • <i>Conegueu la Secció Local</i> (què hi podem trobar, la col·lecció local, com buscar i localitzar els llibres i altres documents). <p>En aquest tipus de visites no hem superat les cinc visites anuals i per tant, no s'ha assolit un augment de la participació.</p> <p>Es plantejarà un nou plantejament de cara al proper Pla estratègic.</p>				
2.1.2	Avançar l'atenció presencial cap a formes més personalitzades	2012-2013	-Enquesta anual	
<p>La millora de l'atenció presencial és un component que es veu imprescindible per donar un bon servei, i lògicament és aplicable a totes les àrees de la Biblioteca.</p> <p>Es fa avançar a partir de la formació i del treball en equip i reunions.</p> <p>En l'aprenentatge intern ha anat utilitzant eines com els manuals d'acolliment pel personal auxiliar de biblioteca, on es donen pautes i informacions clau.</p> <p>S'amplia l'atenció ampliant l'oferta de serveis i de visites que busquen ser més personalitzades com les visites en família (des del curs 2012/2013) que miren de combinar l'atenció als nens a la Sala infantil al</p>				<p>Pel que fa als resultats es va posar com a punt de compliment l'enquesta anual de satisfacció, i podem afirmar que les valoracions pugen tant a nivell global com dels diferents serveis</p> <p>Valoració de l'atenció</p> <p>Des de Excel·lent. Molt bona. Bona. Acceptable. Dolenta</p> <p>2011: 29,39% excel·lent 46,24% %, molt bona</p>

<p>mateix moment que es fa un itinerari per la Biblioteca a les famílies i després es posa en comú (Ampes, Famílies Lecxit...).</p> <p>Una oferta d'atenció més personalitzada es fa a grups o col·lectius que demanen veure determinats serveis o parts de la col·lecció, i seria el cas de grups provinent de centres d'acollida o de grups universitaris o altres formacions específiques com seria la formació dels voluntaris, mentors del programa Lecxit, de la Fundació Jaume Bofill que es fa a la Biblioteca.</p>		<p>2012: 28,99% excel·lent 46,01%, molt bona 2013: 39,58% excel·lent 38,89%. molt bona</p> <p>Font: enquestes satisfacció 2011-2013</p>	
2.1.3	Revisar i elaborar materials informatius sobre la Biblioteca millora orientació bàsica amb croquis ; guies d'ús de la Biblioteca i dels catàlegs; FAQ)	2011-2013	- Nombre de publicacions
<p>S'ha revisat la informació que es dona als usuaris, i s'és conscient que la informació ha d'arribar per diferents canals, entenent tots ells necessaris i complementaris. A la biblioteca destaquem els escrits en forma d'impresos (díptics, flyers...), els visuals com les pantalles, els virtuals (Web i 2.0) i els mitjans de comunicació tradicionals (ràdio, premsa)</p> <p>L'objectiu que ens ocupa està orientat a revisar i ampliar l'oferta de materials informatius bàsics. Primer es detecten quin són les més bàsiques (guia d'ús del servei de préstec; dels catàlegs, dels serveis; de la sala infantil; dels diaris i revistes; i dels clubs de lectura). S'han confeccionat un total de 12 fulletons sense comptabilitzar la informació concreta sobre les activitats i programes formatius.</p> <p>Préstec – 3 llengües. (2011) [General. Bàsic] Argus (2012) [General. Bàsic] Catàleg serveis (2013) [General. Bàsic] Serveis TIC (2011) [Especialitzat] Lots (2013) [Especialitzat] Préstec entitats i institucions (2013) [Especialitzat] Visites escolars [Especialitzat] Servei de diaris i revistes (2013) [Hemeroteca] Agendes mensuals d'activitats [General que concentra totes les activitats de la Biblioteca] Visites en família (2012) [Sala infantil] Com fer un bon ús d'Internet (2012) [Sala infantil] Clubs de lectura infantils i juvenils (2012) [Sala infantil] Guia genèrica de la Sala infantil (2013) [Sala infantil]</p> <p>Part d'aquests materials s'han incorporat també al Web de la Biblioteca</p> <p>Es important avançar cap a una millor orientació als usuaris dins els espais de la Biblioteca a través de croquis i millores en la retolacions.</p>		<p>13 publicacions generals</p>	

2.2 Pla de millora de la formació escolar i de les sinergies amb la comunitat educativa			-Incrementos de participació i satisfacció	
2.2.1	Constituir un grup de treball i elaborar el projecte	2011		
	<p>S'ha constituït el grup de treball per la dinamització de les visites escolars amb l'objectiu de millorar la oferta de la biblioteca destinada als estudiants i adaptar-nos a la demanda de fer unes visites més pràctiques.</p> <p>-S'ha creat també una secció específica per alumnes i professors -S'han pausat les sessions d'acolliment de les visites d'acord amb les franges d'edat -S'ha treballat en el tema de fer itineraris de cerca adequats al grups que ens visiten -S'han creats lots de lectura que s'han ofert a les escoles.</p>			<p>Nombre total de visites 2011: 34 2012: 45 2013: 47</p> <p>Satisfacció 2011/2012, 4,3 sobre 5 2012/2013, 3,9 sobre 5</p>
2.2.2	Establir una segmentació de les visites escolars, especialment de la ESO	2012-2013		
	<p>Aquesta tasca s'ha completat durant el 2012: s'ha revisat la informació adreçada a les escoles. A l'actualitat el tipus de visites són per grups de preescolar, primària, ESO. Primer cicle. ESO. Segon cicle. BAT. Grups universitaris.</p> <p>nova modalitat de visita que s'ha imposat en el cursos d'educació infantil fins a 3r de primària que té molt bona acceptació per part de les escoles Fundació Jaume Bofill, projecte Lecxit</p>			<p>Nombre de visites infantils: 2011/12: 5 2012/13: 13</p>
2.3 Orientar els pares pel bon ús de les TIC i especialment d'Internet				
2.3.1	Elaborar continguts a la Biblioteca i al web	2012-2013		
	<p>S'han elaborat pocs continguts en relació a aquest objectiu; s'han tractat des de la Sala infantil i d'una forma general en el díptic d'Infantil. Com fer un bon ús d'Internet a la Sala Infantil (2012, actualització 2013) i de forma específica en una publicació 'Com fer un bon ús d'Internet' (2012) [Sala infantil]</p>		-Incrementos de visites/participació i satisfacció	Assolit només parcialment
2.3.2	Augmentar i millorar els tallers de formació	2011-2013		

<p>Aquest objectiu no està assolit per al període 2011-2013 perquè no s'ha trobat una bona resposta de part del públic que havia de pares i mares en forma de tallers, i per motius de poca disponibilitat per assistir-hi. Com a conseqüència el nombre de tallers ha anar disminuint.</p>		-Nombre de tallers:	Nombre de tallers: 3 (2011) – 2 (2012) – 0 (2013)
2.4 Fomentar l'ús de la música a través d'Internet: noves eines i formació d' usuaris en el seu ús			
2.4.1	Introduir eines al Bloc i als 2.0: les playlist, recursos musicals...	2011-2013	
<p>PLAYLIST</p> <p>Des del 2011 fins al moment, s'han introduït al bloc un total de 18 playlist o llistat de cançons. Aquestes bàsicament han acompanyat els Aparadors musicals (nadales, blues, òperes), també han servit per commemorar aniversaris (50 anys de Raimon, bicentenari de Wagner...), donar relleu a noves seccions musicals (Música dels anys 80...) o acompanyar esdeveniments musicals de la ciutat (Dixieland, MiniPop...).</p> <p>FACEBOOK – 2.0</p> <p>Les playlist s'han compartit via Facebook per tal de donar-los més visibilitat.</p> <p>A més a més, s'ha creat una nova eina, “El canapè musical” amb l'objectiu d'oferir cada divendres, a través del FBK, una cançó per escoltar. Des de novembre del 2012 s'han penjat al FBK un total de 26 canapès. S'ha procurat que fossin ben variats (música de diferents estils i països), també han servit per homenatjar músics (Moustaki, Al tall...) i ambientar diferents períodes i activitats (Nadal, Festival Dixieland, Tàrraco Viva...)</p>		-Nombre d'actuacions	<p>18 PLAYLIST compartides també al Fbk</p> <p>26 seleccions al Fbk (canapès musicals)</p>
2.4.2	Formar els usuaris sobre la música i recursos a Internet (difusió, creació de continguts, guies, tallers, etc.)	2011-2013	
<p>TALLER. S'ha dut a terme un taller titulat “Habilitats musicals a la xarxa” impartit pel músic i webmaster de l'aMt, Ramon Romeu. En aquest taller es van donar a conèixer diferents recursos per escoltar música gratuïtament a la xarxa (<i>streaming</i>), també eines per comprar música, i també eines per als músics que volen donar a conèixer la seva música a través d'Internet (llicències, portals...).</p> <p>Maig 2013. Concert de Gospel amb el Cor de Gospel d'Aula Músics.</p> <p>Descobreix el MiniPop. Conte i taller de manualitat per donar a conèixer el 3r Festival MiniPop amb Les</p>		-Nombre d'actuacions	1 taller i 8 activitats musicals

<p>Tecletes.</p> <p>Març 2013. La Facilitat de lo increïble. Xerrada audició sobre la pianista argentina Marta Argerich, a càrrec de Kiev Portella.</p> <p>Novembre 2012. Cicle Aprenent a escoltar amb Antoni Trigueros. Curs d'escolta musical a través de 3 audicions comentades.</p> <p>Juny 2012. Els anys 80: un recorregut musical amb Jordi Lara. Per inaugurar la nova secció de la música dels 80.</p> <p>Abril 2012. Ocells de pas: la història de la poesia catalana a través de les seves cançons</p> <p>Març 2012. "Llegint cançons" amb el grup musical "Els Euler" i Josep Romeu. Amb la col·laboració de l'Associació de Músics de Tarragona, dins el marc dels Clubs juvenils de lectura.</p> <p>"Les virtuoses transcripcions d'òpera" a càrrec de Kiev Portella. Dins el Cicle "Al compàs dels contes" per a públic familiar. Amb la col·laboració del Conservatori de Música de la Diputació de Tarragona.</p> <p>Abril del 2011. Una petita història del jazz. Titelles amb Angélico Musgo & Compañia, dins el Festival Internacional Dixieland de Tarragona. 2011</p>			<p>TOTAL ASSISTENTS ACTIVITATS AUDIOVISUALS</p> <p>2011 --</p> <p>2012 126</p> <p>2013 395</p>
2.5 Renovar la formació ALFIN i els tallers TIC			
2.5.1	Realitzar una prospecció de les necessitats formatives de la població tarragonina	2012	
<p>En el moment de plantejar la continuïtat dels tallers de la Biblioteca que es venen fent des del 2004 es proposem veure l'oferta formativa, especialment la no formal i la informal de la ciutat de Tarragona, lloc d'on prové el nostre públic de tallers.</p> <p>Es posa de manifest que la formació majorment és de pagament i feta per entitats municipals, i altres, adreçades a determinats perfils com serien els jubilats, les dones o altres.</p> <p>Des de la Biblioteca les formacions son gratuïtes i per altra part creiem que tenim un rol d'acompanyament permanent a la formació als ciutadans en general. Es tracta de formació no formal i informal. Per aquest motiu es proposen formacions molt breus que tenen per objectiu posar al dia a les persones i estar al seu costat tant en l'entrada com en la seva evolució en el món de les tecnologies i en la recerca d'informació.</p>			<p>PROSPECCIÓ FETA PERÒ NO DOCUMENTADA (FALTA INFORME)</p>
2.5.2	Consolidar i ampliar les col·laboracions i sinergies en tallers	2012-2013	-Nombre d'actuacions

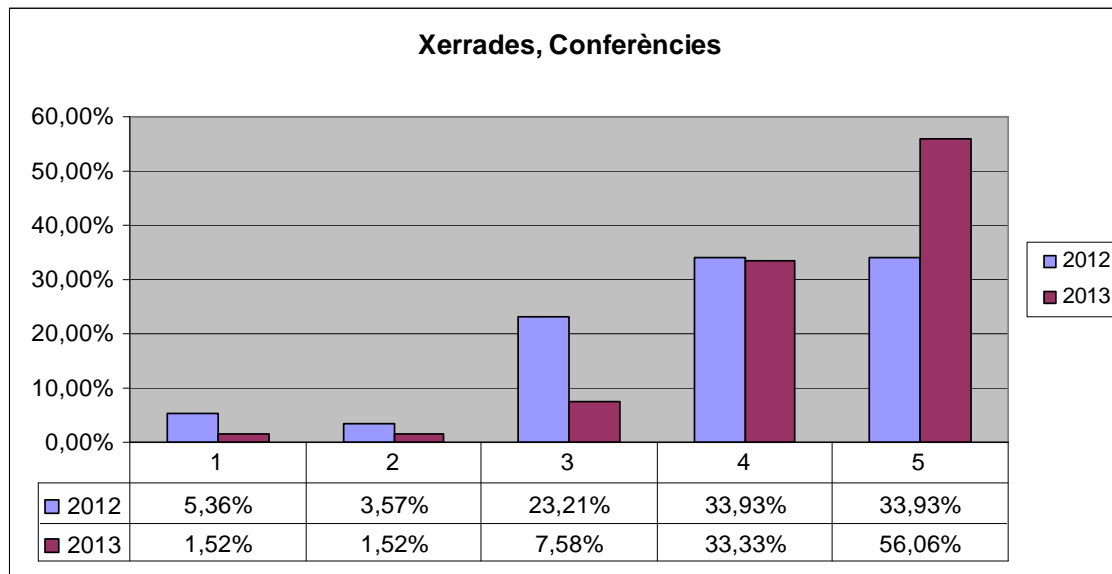
<p>S'ha consolidat la complicitat amb agents educatius, culturals o artístics de la ciutat amb qui s'ha col·laborat i s'han buscat sinergies per tal que fessin formació a la Biblioteca. entre aquests s'ha consolidat la formació de part del Centre de Normalització Lingüística, qui ha fet sessions de formació en el marc dels clubs de lectura fàcil, ha elaborat documents formatiu (Guia per aprendre català).</p> <p>S'han buscat altres agents per tal de poder una oferta diversificada que anés més enllà de l'àmbit de les tecnologies; en aquest sentit s'han fet tallers / xerrades d'art amb el Centre d'Art de Tarragona o amb la Universitat Oberta de Catalunya com els e-books o la fotografia.</p>			Un total d'11 tallers
2.5.3	Revisar, ampliar i fer més atractiva l'oferta de continguts	2011-2013	-Nombre d'actuacions
<p>El mateix fet d'ampliar l'oferta formativa a altres agents ha provocat també que l'oferta de continguts al ser més diversificada fos més atractiva; i per altra part, s'han impulsat col·laboracions.</p> <p>S'ha modificat el concepte de taller estrictament en favor més d'activitat formativa més flexible en la seva forma i continguts (ex. Forma't en l'art contemporani)</p>			S'han realitzat un total de 113 tallers (2011, 31 ; 2012, 41 i 2013, 41) de diferents temàtiques teclat, i ratolí ; Internet ; Google ; Administració electrònica ; Xarxes Socials (Facebook i Twitter) ; Viquipèdia, Correu Electrònic (Gmail) ; Argus ; Word, etc...
2.6 Impulsar l' autoformació dels usuaris			
2.6.1	Presencialment als espais de la Biblioteca	2011-2012	-Nombre d'actuacions
<p>Presencialment s'han millorat les retolacions (queda pendent però encara desenvolupar el Pla de senyalètica).</p> <p>També hem incorporat nous centres d'interès (zona jove, retolació de la novel·la), etc.</p> <p>I hem avançat l' autoformació en el marc de les visites escolars i en els tallers de l'ús dels catàlegs ARGUS.</p>			<p>VISITES: del 2011 al 2013 els nombre d'escolars que ens han visitat ha estat de 2525 alumnes</p> <p>13 tallers d'ús de catàlegs ARGUS</p>

2.6.2	Virtualment a través del Web i dels 2.0	2012-2013		NO ASSOLIT	
<p>El web ha estat un dels elements on s'ha pogut incidir menys; la raó principal és que és un web institucional que és complex de gestionar i treballar. Els resultats són lents i la interfície dona poc joc a poder exposar materials i documents d'aprenentatge amb facilitat.</p> <p>Alguns materials com les guies de lectura, que es podrien considerar en part materials d'autoformació s'han penjat tant al web com a l'ISSUE, però no de forma que pugui ser considerat impuls a la formació.</p> <p>Per altra banda els 2.0 permeten una bona difusió dels actes i les accions de formació. Tot i que hem penjat alguns materials de formació a l'Issue no podem considerar que hem impulsat l'autoformació.</p> <p>Per altra banda impulsar l'autoformació de forma virtual vol dir disposar dels materials adequats i que siguin prou atractius, actualitzats, fàcils de fer servir i que tinguin una bona visibilitat. Amb aquests requeriments hem de considerar que no hem assolit l'objectiu i que ara per ara ens manquen eines per a dur-lo a terme.</p>					
2.7 Consolidar i l'oferta formativa en recursos sobre la història local (tallers, virtual amb guies...)					
2.7.1	De forma presencial amb la consolidació dels tallers	2011-2013			7 tallers sobre recursos d'història local
<p>De forma presencial s'han fet tallers, conferències, rutes culturals i literàries que han portat com a eix la història i el patrimoni local. Els tallers s'han adreçat a ciutadans en general i s'han fet visites a universitaris i a grups sota demanda com és el cas de l'Associació Catalana de Bibliòfils.</p> <p>Amb els resultats que es mostren es consolida i inclòs s'amplia aquesta oferta formativa.</p>			-Nombre d'actuacions:		
2.7.2	Virtualment a través del Web i dels 2.0	2011-2013		NO ASSOLIT	
<p>La part virtual, tal i com s'explica a l'apartat anterior, s'assoleix pel que respecta a la difusió i promoció dels recursos sobre història local i en tots els formats d'actuacions (tallers, rutes, guies...) però no es consolida ni avança pel que fa a la inclusió de materials formatius per les raons abans exposades (naturalesa del web i dificultats de realització en les interfícies del web.</p>					
2.8	Consolidar i ampliar aliances per millorar l'oferta formativa	2011-2013			
<p>S'han consolidat i ampliat aliances per tal de millorar l'oferta formativa de la Biblioteca, i en diferents àmbits s'han establert aliances noves o s'han consolidat:</p> <p>--Consorci per a la Normalització Lingüística/Centre de Normalització Lingüística de Tarragona, a</p>			-Nombre d'aliances	Un total de 7 col·laboracions	

<p>través d'actuacions directes com tallers, classes de pronunciació en el context de Lectura Fàcil o guies com la Guia de recursos per aprendre català.</p> <p>--Centre d'Art Contemporani de Tarragona amb cursos sobre art contemporani a la Biblioteca i la presència d'artistes locals.</p> <p>--Amical Viquipèdia, amb formacions a la Biblioteca sobre aquesta enciclopèdia.</p> <p>--Universitat Oberta de Catalunya, qui ha fet també sessions formatives i cursos a la Biblioteca.</p> <p>--Museu del Port de Tarragona, amb tallers per a públic familiar</p> <p>--Instituts com l' IES Vidal i Barraquer de Tarragona qui ens aporta tallers d'animació infantil.</p> <p>--Acadèmies d'anglès amb formacions de tallers de contes en anglès pels nens i nenes.</p> <p>Des de la biblioteca hem treballat per donar a conèixer la nostra oferta formativa també entre d'altres professionals, assistint a espais de presentació d'experiències i creant nous vincles amb educadors i escoles.</p> <p>Jornada Biblioteca Pública-Biblioteca Escolar 2012 Jornada Seiem 2012 Cursos de formació Puntedu. (2011-2012) Col·laboració amb escoles amb Lectura Fàcil, Lecxit</p> <p>Altres com jornada de formació entre biblioteques amb la Glòria Gorchs de la Biblioteca de Granollers.</p>			
<p>2.9 Millorar l'avaluació i comunicar els resultats de la formació</p>	<p>2011-2013</p>	<p>Memòries, enquestes i publicació de resultats</p>	<p>ENQUESTA ANUAL I PUBLICACIÓ DE RESULTATS</p>
<p>L'avaluació s'ha fet en tots els tallers de formació i també a altres activitats formatives de forma sistemàtica com a les visites escolars.</p> <p>Al mateix temps s'ha revisat l'enquesta de satisfacció anual, inclòs l'apartat de formació que s'ha publicat amb els resultats al web. Gràfics en nota (1)</p>			

(1) Gràfic comparatiu respostes 2012 i 2013:

Xerrades, conferències. Dels usuaris que hi assisteixen, el 56,06% les valoren amb un 5, el 33,33% amb un 4, el 7,58% amb un 3, l'1,52% amb un 2 i l'1,52% amb un 1. Hem de destacar l'augment significatiu, en més de 20 punts, dels usuaris que valoren molt positivament aquestes xerrades (valoracions 4 i 5), passant del 67,86% al 89,39% actual.



Valoracions dels tallers d'Informàtica/Internet :

Dels usuaris que l'utilitzen, el 55,10% les valoren amb un 5, el 30,61% amb un 4, el 10,20% amb un 3, el 4,08% amb un 2 i cap usuari les puntua amb un 1, la puntuació més baixa. Sumant les valoracions més altes (4 i 5) obtenim que el 85,71% dels usuaris tenen una valoració positiva d'aquests tallers, percentatge bastant més elevat del 2012 que era d'un 62,16%. Aquest augment considerable creiem que està relacionat amb una oferta més àmplia de tallers realitzats a la Biblioteca.

Gràfic comparatiu respostes 2012 i 2013:

Activitats formatives: tallers d'informàtica i d'internet

